



*L'Excellence au Service
du Développement*



UGB / LSH / IFP
Des formations professionnelles
au service de l'excellence

Gestion touristique des équipements et sites culturels

Master 2 — Management des Entreprises Touristiques et Hôtelières

Histoire critique • Typologies • Statuts juridiques • Tourisme & patrimoine

IBRAHIMA THIAM / DEPARTEMENT DES METIERS DU PATRIMOINE

ibrahima.thiam@ugb.edu.sn

Fiche pédagogique

Public cible

Étudiants en 2^e année de Master METH (M2).
Niveau attendu : maîtrise des fondamentaux du tourisme et de l'économie touristique.

Volume horaire

35 heures : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas et exercices de production scientifique.

Finalité

Comprendre, classer et gérer les équipements et sites culturels comme ressources touristiques, en lien avec leurs enjeux politiques, juridiques et économiques.

Évaluation

Contrôle continu (40 %) + quiz et exercices (30 %) + examen terminal (30 %).

Pourquoi gérer le patrimoine comme une ressource ?

Le patrimoine culturel n'est pas un simple décor. Il est tout à la fois une **trace de l'histoire**, un **marqueur identitaire** et une **ressource économique**. Sa mise en tourisme transforme des lieux de mémoire en destinations, avec tout ce que cela suppose d'opportunités et de tensions.

L'Afrique de l'Ouest possède un patrimoine dense — villes historiques, sites mémoriels de la traite, paysages culturels, savoir-faire vivants et de nombreuses autres ressources immatérielles.

Toutes ces ressources sont aujourd'hui au cœur des stratégies de développement (emploi, devises, attractivité territoriale).

Mais leur exploitation pose des questions de conservation, d'authenticité, de gouvernance et de justice mémorielle.

REPÈRES MONDE & AFRIQUE

1,52 Md

touristes internationaux dans le monde (2025)

81 M

arrivées en Afrique en 2025 (+8 %, la plus forte croissance mondiale)

~1 400 Md \$

recettes du tourisme international (2023)

Sources : ONU Tourisme (Baromètre 2026) ; OMT, 2023-2024.

Problématique et fil conducteur

Comment faire des équipements et sites culturels des leviers de développement touristique durable, sans trahir leur valeur historique, mémorielle et symbolique ?

Quatre tensions structurent l'ensemble du cours :

Mémoire vs marché

**Préserver le sens
d'un lieu tout en
le rendant
rentable et
visitable.**

Universel vs local

**Normes
mondiales
(UNESCO) face
aux usages et aux
communautés
locales.**

Public vs privé

**Qui détient,
finance et
exploite ? Quelle
gouvernance
pour le
patrimoine ?**

Conservation vs flux

**Accueillir des
visiteurs sans
dégrader la
ressource
patrimoniale.**



ARCHITECTURE DU COURS

Plan détaillé & répartition des 35 heures

Concepts et notions de base

6 h

Culture, patrimoine, équipement, site, tourisme culturel

2

Histoire critique : idéologies & modèles politiques

7 h

Genèse, colonisation, indépendances, restitution

Typologie des équipements et des sites culturels

7 h

Classifications, catégories UNESCO, échelles

+ Introduction & conclusion générales, ateliers de production scientifique et bibliographie **Total : 35 h**



ARCHITECTURE DU COURS

Plan détaillé & répartition des 35 heures

Les personnes morales du patrimoine

5 h

Droit public / privé, modes de gestion, PPP

2

Tourisme & patrimoine : relations complexes

6 h

Effets, authenticité, durabilité, capacité de charge

Études de cas — Sénégal & Afrique de l'Ouest

4 h

Gorée, Saint-Louis, Pays Bassari, Ghana, Bénin

+ Introduction & conclusion générales, ateliers de production scientifique et bibliographie **Total : 35 h**

Objectifs d'apprentissage & compétences visées

Savoirs

- Maîtriser les concepts clés (patrimoine, équipement, site, tourisme culturel)
- Connaître les cadres normatifs (UNESCO) et juridiques
- Situer le patrimoine dans son histoire politique et idéologique

Savoir-faire

- Construire une typologie raisonnée des équipements et sites
- Identifier le statut juridique et le mode de gestion d'un site
- Analyser les impacts touristiques d'un site (grille d'analyse)

Savoir-être / produire

- Mener une étude de cas argumentée et sourcée
- Rédiger une fiche scientifique de site
- Adopter une posture critique et éthique sur la mémoire

PARTIE 1

Concepts et notions de base

Poser un vocabulaire commun et rigoureux : culture, patrimoine, équipement, site, tourisme culturel.

Volume : 6 h

PARTIE 1 — CONCEPTS

Qu'est-ce que la « culture » ?

La notion est polysémique. Trois acceptions se complètent et se tendent :

Acception esthétique

La culture comme ensemble des œuvres et des arts « légitimes » (le « cultivé »). Héritée d'une tradition élitiste et occidentale.

Acception anthropologique

Tout ce qu'un groupe produit, transmet et partage : langues, croyances, savoir-faire, rites, façons de vivre (E. B. Tylor).

Acception institutionnelle

Champ d'action publique : politiques culturelles, institutions, droits culturels (UNESCO, ministères de la Culture).

À retenir

- Le patrimoine culturel **sélectionne**, dans la culture, ce qui est **jugé digne d'être transmis** : c'est une construction sociale et politique, **jamais neutre**.
- Pour le tourisme, la culture devient **une ressource** « patrimonialisée » : mise en valeur, balisée, racontée, et **parfois marchandisée**.

PARTIE 1 — CONCEPTS

Le patrimoine : matériel, immatériel, naturel

Le patrimoine est ce qu'une communauté reçoit en héritage et choisit de transmettre. La Convention UNESCO de 1972 (patrimoine mondial) puis celle de 2003 (patrimoine immatériel) en ont élargi le périmètre.

Patrimoine matériel immeuble

- **Monuments,**
 - **ensembles bâtis,**
 - **sites archéologiques,**
 - **paysages culturels,**
- non déplaçables.**



PARTIE 1 — CONCEPTS

Le patrimoine : matériel, immatériel, naturel

Le patrimoine est ce qu'une communauté reçoit en héritage et choisit de transmettre. La Convention UNESCO de 1972 (patrimoine mondial) puis celle de 2003 (patrimoine immatériel) en ont élargi le périmètre.

Patrimoine matériel meuble

- Objets,
- collections,
- œuvres d'art,
- manuscrits conservés en musées
- archives.



PARTIE 1 — CONCEPTS

Le patrimoine : matériel, immatériel, naturel

Le patrimoine est ce qu'une communauté reçoit en héritage et choisit de transmettre. La Convention UNESCO de 1972 (patrimoine mondial) puis celle de 2003 (patrimoine immatériel) en ont élargi le périmètre.

Patrimoine immatériel

- **Savoir-faire,**
- **musiques,**
- **danses, rituels, événements,**
- **Traditions orales,**
- **Mythes et représentations,**
- **langues (Convention 2003).**



PARTIE 1 — CONCEPTS

Le patrimoine : matériel, immatériel, naturel

Le patrimoine est ce qu'une communauté reçoit en héritage et choisit de transmettre. La Convention UNESCO de 1972 (patrimoine mondial) puis celle de 2003 (patrimoine immatériel) en ont élargi le périmètre.

Patrimoine naturel

- Sites naturels,
- Sites naturels sacrés,
- Monuments naturels,
- Écosystèmes exceptionnels,
- biodiversité à hautes valeurs



PARTIE 1 — CONCEPTS

Le patrimoine : matériel, immatériel, naturel

LE TOURNANT UNESCO

- **1972** : patrimoine mondial culturel & naturel
- **2003** : patrimoine culturel immatériel
- **2005** : diversité des expressions culturelles

Élargissement progressif : de l'objet au sens, du monument à la communauté qui le porte.

PARTIE 1 — CONCEPTS

L'équipement culturel : définition

Définition. Infrastructure aménagée et gérée pour produire, conserver, diffuser ou donner accès à des biens et services culturels. C'est un **outil** (un contenant équipé), volontairement créé et administré par une institution.

Trois fonctions essentielles :

Conserver

Protéger et documenter
(musées, archives, réserves).

Créer & diffuser

Produire et présenter (théâtres,
salles, centres culturels).

Donner accès

Médiation et démocratisation
(bibliothèques, médiathèques).

Distinction clé — un équipement est **construit et institué** pour une fonction culturelle ; un site, lui, est d'abord un **lieu chargé de valeur** (historique, mémorielle, symbolique) que l'on protège.

PARTIE 1 — CONCEPTS

Le site culturel & la distinction site / équipement

Site culturel. Espace délimité dont la valeur culturelle (historique, archéologique, mémorielle, paysagère ou culturelle) justifie une reconnaissance et une protection. Sa valeur préexiste à son aménagement touristique.

Critère	Équipement culturel	Site culturel
Origine	Créé / construit volontairement	Hérité ; valeur reconnue a posteriori
Nature	Contenant + service (« outil »)	Lieu + valeur intrinsèque
Fonction première	Produire, diffuser, donner accès	Témoigner, conserver le sens
Exemples	Musée, théâtre, médiathèque	Gorée, Saint-Louis, Pays Bassari
Logique de gestion	Programmation, fréquentation, services	Protection, intégrité, capacité de charge



PARTIE 1 — CONCEPTS

Le tourisme culturel & sa chaîne de valeur

Tourisme culturel. Déplacement dont la motivation essentielle est la découverte et la consommation du patrimoine et des expressions culturelles d'un territoire. Il représente une part majeure et croissante du tourisme mondial.

Une chaîne de valeur, de la ressource au visiteur :



Enjeu : la valeur économique se capte surtout en aval (services, expérience), mais elle repose entièrement sur l'intégrité de la ressource en amont. Mal gérée, la chaîne détruit ce qu'elle exploite.