

Quiz 1 : Comment définirez-vous le Marketing ?

Cochez les bonnes réponses

- () Le Marketing c'est uniquement l'art de la vente*
- () Le Marketing est un état d'esprit qui veut qu'on considère comme un « roi » mais aussi un ensemble de techniques*
- () Le Marketing est une démarche en deux étapes, d'abord une connaissance du marché ensuite une action sur le marché grâce à la stratégie Marketing*
- () La stratégie Marketing est la vente*
- () La stratégie Marketing est articulée autour de quatre leviers, une politique de produit, une politique de prix, une politique de place, une politique de promotion et publicité*

Quiz 2 : Comment définirez-vous le Marketing Hôtelier ?

- () Le Marketing Hôtelier c'est uniquement l'art de la vente*

le marché théorique (marché que la capacité de l'hôtel permet d'accueillir)

Une entreprise segmente :

- Pour concevoir des actions marketing spécifiques pour chaque partie de la clientèle.
- Pour mieux connaître ses clients et ensuite les cibler (choisir le(s) segment(s) que l'on veut exploiter).
- Pour mieux répondre aux attentes des clients,
- Pour mesurer la rentabilité de chaque segment, voir lequel est le plus rentable.
- Pour savoir choisir ses intermédiaires (tel segment passe par une agence de voyage,).
- Pour comprendre et accueillir les différentes cultures.
- Pour savoir le procédé et le mode de réservation afin de prévoir ses réservations à long terme. Faire du « **yield management** ». La segmentation est le **découpage d'un marché** en sous ensemble distincts et homogènes de consommateurs ou de clients, en fonction d'un ou plusieurs critères capables d'expliquer des différences de comportement. Chaque sous-groupe constitue un **segment du marché**. Un segment du marché est un groupe de clients qui partagent les mêmes attentes face au produit.

c) Les critères de la segmentation :

Il existe de nombreux critères et variables possibles de segmentation. En effet, on peut segmenter selon :

- La nationalité des touristes,
- Le but du voyage (santé, loisirs [individuel ou avec un groupe], business [corporate ou séminaire] etc.),
- Le mode de réservation (client internet, agence de voyages, direct,...),

- Les délais de réservation (pas de délais, un mois à l'avance, une semaine,...),
- Le type de chambre (single, double, suite,...),
- Le type de séjour (court ou long terme et la formule choisie [all inclusive, demi-pension, pension complète, week-end package,...]).

() Le Marketing est un état d'esprit qui veut qu'on considère comme un « roi » mais aussi un ensemble de techniques

() Le Marketing est une démarche en deux étapes, d'abord une connaissance du marché ensuite une action sur le marché grâce à la stratégie Marketing

() La stratégie Marketing est la vente

() La stratégie Marketing est articulée autour de quatre leviers, une politique de produit, une politique de prix, une politique de place, une politique de promotion et publicité