

**Quiz 1 : Comment définirez-vous le Marketing ?**

*Cochez les bonnes réponses*

- Le Marketing c'est uniquement l'art de la vente*
- Le Marketing est un état d'esprit qui veut qu'on considère comme un « roi » mais aussi un ensemble de techniques*
- Le Marketing est une démarche en deux étapes, d'abord une connaissance du marché ensuite une action sur le marché grâce à la stratégie Marketing*
- La stratégie Marketing est la vente*
- La stratégie Marketing est articulée autour de quatre leviers, une politique de produit, une politique de prix, une politique de place, une politique de promotion et publicité*

**Quiz 2 : Comment définirez-vous le Marketing Hôtelier ?**

- Le Marketing Hôtelier c'est uniquement l'art de la vente*

le marché théorique (marché que la capacité de l'hôtel permet d'accueillir)

Une entreprise segmente :

- Pour concevoir des actions marketing spécifiques pour chaque partie de la clientèle.
- Pour mieux connaître ses clients et ensuite les cibler (choisir le(s) segment(s) que l'on veut exploiter).
- Pour mieux répondre aux attentes des clients,
- Pour mesurer la rentabilité de chaque segment, voir lequel est le plus rentable.
- Pour savoir choisir ses intermédiaires (tel segment passe par une agence de voyage,).
- Pour comprendre et accueillir les différentes cultures.
- Pour savoir le procédé et le mode de réservation afin de prévoir ses réservations à long terme. Faire du « **yield management** ». La segmentation est le **découpage d'un marché** en sous ensemble distincts et homogènes de consommateurs ou de clients, en fonction d'un ou plusieurs critères capables d'expliquer des différences de comportement. Chaque sous-groupe constitue un **segment du marché**. Un segment du marché est un groupe de clients qui partagent les mêmes attentes face au produit.

**c) Les critères de la segmentation :**

Il existe de nombreux critères et variables possibles de segmentation. En effet, on peut segmenter selon :

- La nationalité des touristes,
- Le but du voyage (santé, loisirs [individuel ou avec un groupe], business [corporate ou séminaire] etc.),
- Le mode de réservation (client internet, agence de voyages, direct,...),

- Les délais de réservation (pas de délais, un mois à l'avance, une semaine,...),
- Le type de chambre (single, double, suite,...),
- Le type de séjour (court ou long terme et la formule choisie [all inclusive, demi-pension, pension complète, week-end package,...]).

( ) *Le Marketing est un état d'esprit qui veut qu'on considère comme un « roi » mais aussi un ensemble de techniques*

( ) *Le Marketing est une démarche en deux étapes, d'abord une connaissance du marché ensuite une action sur le marché grâce à la stratégie Marketing*

( ) *La stratégie Marketing est la vente*

( ) *La stratégie Marketing est articulée autour de quatre leviers, une politique de produit, une politique de prix, une politique de place, une politique de promotion et publicité*