



## PREMIERE PARTIE : ANALYSE DU FAIT TOURISTIQUE

La première difficulté pour celui qui veut étudier le tourisme, est de le définir. En tant que phénomène humain, le tourisme est riche, complexe et polyvalent.

### I- Le « tourisme » défini par les statistiques internationales

Deux catégories de visiteurs :

- **Les touristes** : visiteurs temporaires, séjournant au moins 24 heures dans le pays visité donnant lieu à une « nuitée » dans un moyen d'hébergement du pays.
- **Les excursionnistes** : visiteurs dont le séjour ne dépasse pas 24 heures, (pas de génération de nuitées).

Aux fins statistiques, le terme « visiteur national » désigne toute personne, quelle que soit sa nationalité, qui réside dans un pays et qui se rend dans un lieu situé dans ce pays pour une durée ne dépassant pas une année, et dont le motif principal de visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité.

Cette définition comprend :

- **Les touristes nationaux**, c'est-à-dire, les visiteurs tels que définis ci-dessus qui séjournent au moins 24 heures mais pas plus d'un an dans le lieu visité, et dont les motifs de voyage peuvent être groupés en :
  - a**-agrément, loisirs, vacances, sports ;
  - b**-affaires, visite à des parents et amis, mission, réunion, conférence, santé, étude, religion.
- **Les excursionnistes nationaux**, c'est-à-dire les visiteurs, tels que définis ci-dessus, qui séjournent moins de 24 heures dans le lieu visité (y compris les passagers en croisière).



## **II- Essai de définition du Tourisme**

L'on s'accorde plus ou moins sur cette définition du tourisme avec ses paramètres de déplacements, durée de séjour et mobile du séjour, aucune définition lapidaire (concise), par contre, ne donne totale satisfaction.

Il faut, au contraire, de par la complexité du phénomène, une approche pluridisciplinaire globale, qui replace le tourisme dans son contexte socioéconomique.

### Historique

2.5. La plupart des activités économiques associées aux visiteurs ont lieu lorsqu' ils sont en dehors de leur environnement habituel et elles ont des effets sur les économies locales et nationales différents de ceux qui se produisent dans leur environnement habituel.

Néanmoins, le Compte satellite du tourisme inclut également les activités de consommation qui ont généralement lieu dans l' environnement habituel, par exemple, celles des visiteurs potentiels en prévision de leur voyage (comme l' acquisition de petits articles à emporter pour utiliser ou offrir, l' achat de matériel de camping ou de bagages, la souscription d' une police d' assurance voyage, le recours aux services des agences de voyage ou de transport à partir de l' environnement habituel vers l' endroit visité).

### **A.1. Environnement habituel**

2.6. Le concept d' environnement habituel, élément fondamental pour la définition du tourisme, désigne (voir IRTS 2008, par. 2.21 à 2.25) le lieu géographique (pas forcément contigu) où un individu mène son activité quotidienne. Il diffère du concept de résidence, tel qu' utilisé dans le Système de comptabilité nationale 1993 et le Manuel de la balance des paiements et de la position extérieure globale (MBP6)<sup>13</sup>, et de celui de lieu de résidence habituelle employé dans les statistiques relatives aux ménages.

2.7. Les concepts de pays de résidence et de lieu de résidence habituelle dans un pays (voir IRTS 2008, par. 2.16 à 2.18) sont attachés aux ménages alors que, dans les statistiques du tourisme, l' environnement habituel est une caractéristique attachée aux individus. Deux individus membres du même ménage ont nécessairement le même pays de résidence et lieu de résidence habituelle au sein de ce pays, mais leurs environnements habituels peuvent différer dans une certaine mesure.

2.8. Les concepts de pays de résidence et de lieu de résidence habituelle dans un pays sont utilisés dans le cadre des statistiques du tourisme, parallèlement à celui d' environnement habituel qui détermine le fait d' être un visiteur à un endroit donné. Les statistiques du tourisme classent les visiteurs d' un endroit donné selon leur pays de résidence dans le cas des visiteurs internationaux et selon leur lieu de résidence habituelle dans le cas des visiteurs internes (voir IRTS 2008, par. 2.18).



## **A.2. Maisons de vacances**

2.9. Chaque ménage possède une résidence principale, habituellement définie par rapport à la durée de séjour que l'on y consacre, dont l'emplacement détermine le pays de résidence et le lieu de résidence habituelle de ce ménage et de tous ses membres. Tous les autres logements (propriété du ménage ou loués, à moyen ou à long terme) sont considérés comme logements secondaires (voir IRTS 2008, par. 2.26).

2.10. Les Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme excluent expressément de l'environnement habituel les logements secondaires utilisés comme maisons de vacances (où l'on séjourne principalement à des fins récréatives), indépendamment de leur degré de proximité par rapport au lieu de résidence habituelle, de la fréquence des visites et de la durée des séjours (pourvu que cette durée ne transforme pas ce logement secondaire en logement principal du ménage) (voir IRTS 2008, par. 2.27 et 2.28).

2.11. Une maison de vacances peut être située soit sur le même territoire national que la résidence habituelle du ménage soit sur un autre territoire. Le Manuel de la balance des paiements et de la position extérieure globale, sixième édition (MBP6), projet d'avant-tirage (décembre 2008), et le Système de comptabilité nationale 2008 servent de référence pour déterminer le traitement à donner dans les statistiques du tourisme à une maison de vacances possédée sur un territoire économique différent.

### 2.1. Le tourisme et les interactions avec ses divers environnements.

En restreignant le nombre de ces relations, afin de ne conserver que les plus importantes, les systèmes en interaction avec le système touristique sont les suivantes :

- Environnement Economique ;
- Environnements Social ;
- Environnement Politique Et légal ;
- Environnement Technologique ;



# UNIVERSITE GASTON BERGER

*L'excellence au service du développement*

INSTITUT DE FORMATION OUVERTE ET A DISTANCE (IFOAD)

- Environnement Ecologique ;

Le système tourisme, quant à lui, se compose des sous-systèmes suivant :

- Le Sujet Touristique (Le Touriste, Le Client).
- L'objet Touristique (Composé de : L'entreprise Touristique, la Localité Touristique, L'Organisation Touristique).

Ces divers systèmes et sous-systèmes, ainsi schématisés, fournissent autant d'éclairages différents du phénomène « tourisme » et chaque optique adoptée entre pour une part dans sa définition globale :

## 2.2. Le système politique :

Ce système est également en relation étroite avec le tourisme. Ces migrations humaines, massives et lointaines, impliquent des répercussions sur le gouvernement des hommes. L'Etat intervient donc dans le tourisme : c'est la politique touristique, avec ses objectifs et ses moyens d'actions, pour encourager ou freiner le tourisme, pour l'utiliser, le canaliser, le planifier.

## 2.3. L'environnement écologique :

Il constitue le fondement du tourisme. Les conditions naturelles (climat, relief, hydrographie, etc.) déterminent dans de nombreux cas l'existence même du tourisme, puisqu'elles constituent une composante essentielle de l'objet touristique (offre dite « originelle ») et conditionnent certains types de demandes (exemple : la neige et les sports d'hiver).

## 2.4. L'environnement technologique :

Enfin comme tout secteur économique, le tourisme est étroitement tributaire de son environnement technologique, notamment dans les diverses composantes de l'offre touristique et plus particulièrement en matière de transport.