

Les Types d'espaces touristiques

Espaces aménagés ou planifiés

Ils sont créés dans le cadre d'une utilisation préalable du site permettant de contrôler la croissance de la structure. Les espaces touristiques côtiers aménagés peuvent être de 3 sortes :

- Une occupation littorale autonome : le village de vacances ;
- Une occupation littorale en chapelets : zone touristique de Cap Skirring ;
 - Une occupation littorale de grande envergure : la station touristique.

Les espaces touristiques peu ou pas aménagés

Ils sont constitués sans plan préalable, le plus souvent dans le désordre : Ngaparou, Toubab Dialao.

- Les espaces peu aménagés sont caractéristiques des campements touristiques villageois : Palmarin, Abéné.
- Les espaces non aménagés sont le plus souvent des îles : Iles du Saloum, parcs nationaux (PNIM), l'île de Ngor, les cabanons de week end, etc.

Les différents types de tourisme

Le tourisme culturel

En quoi consiste le tourisme culturel ?

- ❖ **Le tourisme culturel est l'un des secteurs le plus ancien et le plus développé.**
- ❖ **Au XVIII siècle, à l'époque des philosophes, la formation intellectuelle devait être complétée par le voyage.**

- ❖ **Ce genre de tourisme concerne :** le patrimoine culturel, édifices religieux (églises, monastères, abbayes) et civils (hôtels de ville, châteaux, sites archéologiques, palais), musées, manifestations culturelles et artistiques.
- ❖ Le **tourisme culturel** désigne une forme de tourisme, dont l'objectif est de faire découvrir le **patrimoine culturel** et le mode de vie d'une région ainsi que de ses **habitants** ;
- ❖ **Ce type de tourisme ne cesse de se diversifier** ; Il englobe :
 - le tourisme architectural,
 - la visite des sites naturels, référencés ou non par l'UNESCO,
 - le tourisme marin pour l'exploration de l'héritage subaquatique ;
 - On compte également le tourisme religieux
 - le tourisme gastronomique

L'agrotourisme : La rencontre avec des agriculteurs ou des producteurs afin de discuter de plusieurs sujets en particulier ceux en rapport avec le milieu agricole et tout ce qui tourne autour.

- les festivals : **JAZZ de Saint-Louis, Carnaval de RIO**
- la visite de musées et de galeries d'art (sans doute l'activité la plus traditionnelle de toutes).
- ❖ **Parmi les motivations les plus évoquées par les adeptes de voyages culturels, on trouve :**

- **le désir de vivre la culture locale et d'expérimenter l'authenticité des lieux (Il ne s'agit plus seulement de voir les icônes principaux du patrimoine, mais de s'immerger dans la culture) ;**
- **la volonté d'acquérir des connaissances et de mieux comprendre les populations et l'histoire des lieux.**
- En général, les touristes culturels connaissent d'emblée les activités auxquelles ils s'adonneront avant leur arrivée à destination. Selon l'enquête d'Atlas, les musées, les sites et les monuments historiques figurent parmi les attractions les plus convoitées par les répondants.
- Les événements tels que les concerts et les spectacles sont relativement moins achalandés, probablement en raison de la période de temps limitée de leur tenue et des barrières linguistiques.

Le tourisme religieux

C'est une forme de tourisme très ancienne et qui continue à avoir du succès. Il s'agit de voyages à vocation religieuse.

- ❖ **Le tourisme religieux**, appelé aussi **tourisme de la foi**, est la visite que les touristes de diverses convictions religieuses effectuent dans ces lieux dans un but de [pèlerinage](#), de rassemblements religieux ou à des fins de loisirs.
- ❖ Les principaux segments sont :

Le pèlerinage : *musulman, chrétien, juifs, bouddhiste et hindous ;*

La participation à des grands rassemblements religieux ([Journées mondiales de la jeunesse](#)) ;

Le voyage religieux pour des fins de loisirs : *croisières, visites de sites et de sanctuaires religieux, [volontourisme](#) ;*

Le volontourisme : Il s'agit de jours où le touriste peut vivre une expérience "humanitaire" Le volontourisme s'apparente à des vacances utiles où chaque client peut s'engager sur un projet solidaire dans un pays en développement : la santé, la formation, l'appui dans d'autres domaines, etc.

Le voyage missionnaire ;

La retraite spirituelle ;

Ce tourisme est inclassable parce qu'il échappe aux nomenclatures habituelles : par exemple « tourisme d'affaires » et « tourisme de loisirs ».

Il s'accompagne souvent de celui culturel qui comporte la visite guidée des églises, abbaye, sanctuaire.

Le tourisme gastronomique

- ❖ La gastronomie : depuis toujours une composante de l'attractivité touristique
- ❖ Partout dans le monde le patrimoine gastronomique attire des touristes soucieux de découvrir d'autres modes culinaires, d'autres pratiques alimentaires, d'autres produits
- ❖ Ce tourisme associe donc le voyage, le loisir et la découverte de nouvelles gastronomies.
- ❖ Il a pour intérêt de faire connaître l'identité d'un milieu, d'une culture ou autres à travers des produits alimentaires de la région.
- ❖ Il permet également de faire de nouvelles expériences culinaires. C'est un type de tourisme qui prend de plus en plus d'ampleur aujourd'hui.
- ❖ On note plusieurs tendances de nos jours dans le secteur du tourisme culinaire. Il s'agit entre autres de :

- ❖ La participation à la fabrication de bières artisanales ou de cocktails locaux, de la découverte de nouveaux arômes.
- ❖ L'apprentissage des recettes culinaire d'un met particulier auprès d'un habitant et la dégustation ou le partage de repas chez un habitant.
- ❖ La participation à des entretiens ou l'apprentissage des vertus de certains aliments ou produits de la région et la participation à des activités de chasse, de pêche ou de cueillette en compagnie d'un guide.
- ❖ Des pays comme **l'Espagne, la France ou l'Italie** misent de plus en plus leur offre touristique sur leurs spécialités culinaires et les résultats ne se sont pas fait attendre. 28% de ces visiteurs attirés par le « gastro tourisme », ne sont pas purement gastronomes, mais des touristes avertis qui s'y intéressent par le biais des sites web spécialisés et dont la décision au moment de voyager est influencée.

Le tourisme sportif

- ❖ **Les sports d'hivers** : Mise en place d'une vraie industrie touristique dès les années 50.
- ❖ **La France est la 1^{ère} destination ski au monde.**
- ❖ **Les activités nautiques** : Avec notamment la pratique de plaisance : la plongée, la pêche en mer, la voile légère ; et le développement des pratiques d'eaux vives : canoë, kayak, rafting, hydro speed, etc.
- ❖ **La randonnée** : Randonnées pédestres, tourisme équestre, Marathon cyclotourisme : (tour de France ; Sénégal, Faso, Paris-Dakar, etc.).
- ❖ **Le golf** : Développement spectaculaire depuis les années 80 : passage en 20 ans de 40 000 à 400 000 licenciés. Des perspectives de développement très importantes.

- ❖ **Le football** : les évènements dans le monde.

Exemple de tourisme sportif :

- **Le tourisme sportif d'action** : le touriste met en jeu sa motricité (participant), avec une expérience touristique qui ne se limite pas à l'activité physique (Ex. découverte culturelle).
- **Le tourisme de spectacle** : déplacement, participation en tant que spectateur. Approche quasiment exclusivement visuelle.
- **Le tourisme de visite** : démarche plus cognitive que physique, enrichissement plus culturel (Ex. musée de l'olympisme).
- **Le tourisme activiste** : comportement caractérisé par un activisme dans le monde du sport fédéral ou de loisir, et donc souvent une intervention bénévole dans les expériences sportives qui engendrent le déplacement touristique (Ex. accompagnement de sportifs, formation d'activités ludiques, sensibilisation, etc.).

Le tourisme littoral ou balnéaire

- ❖ Le tourisme balnéaire est avec les voyages en montagne la première forme de tourisme de masse (ou préfigurant ce tourisme) apparue.
- ❖ C'est la façade maritime avec des activités de baignades, de bronzage, de balades en mer par pirogue ou à pied le long du littoral.
- ❖ C'est aussi l'art de table, le bien mangé avec toutes les dégustations possibles.
- ❖ Le tourisme balnéaire est à l'origine du concept de station ou [ville balnéaire](#),
- ❖ Tourisme littoral
- ❖ Forte fréquentation du tourisme littoral = tourisme de masse

- ❖ Les + grosses destinations du tourisme (Méditerranée, Golfe du Mexique)
- ❖ Des destinations équipées pour accueillir de nombreux touristes = potentiel d'accueil fort.
- ❖ Décision d'aménager ces zones pour l'activité touristique nécessité de beaucoup d'entretien :

Position en front de mer = position très recherchée (par les hôtels, pour les résidences) = critère important de la localisation

La plage constituée de différentes façons : plage de sable/plage de galets, présence de marée/ou pas marée, modification de largeur de la plage

Port de plaisance : pratiques nautiques, pratiques de navigation

L'hébergement (hôtels, auberges, campement, etc.)

Tourisme vert, bleu, blanc

Le tourisme vert, de plus en plus apprécié, s'adresse surtout aux gens qui aiment se détendre ou retrouver le goût des produits simples et sincères. L'hébergement privilégié est la ferme auberge qui offre, souvent, la possibilité de participer aux travaux de la ferme elle-même.

- ❖ L'**écotourisme**, que l'on associe au **tourisme vert**, est l'une des formes du [tourisme durable](#), plus centrée sur la découverte de la nature (écosystèmes, mais aussi agrosystèmes et tourisme rural), voire d'écologie urbaine (jardins écologiques, espaces verts écologiques, réserves naturelles urbaines, etc.)
- ❖ L'écotourisme est un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés »,

- ❖ Un tourisme avec un faible impact sur son environnement et bénéfique pour les populations hôtes
- ❖ Des paysages ou des espèces particulières peuvent être observés, tels que des lions ou des éléphants au Kenya, ainsi que l'observation et/ou l'étude des oiseaux (Djioud, Gueumbeul Sénégal) ou des baleines, tout en respectant les écosystèmes, voire en contribuant à les restaurer dans une approche volontaire de « remboursement de la dette écologique » générée par ce tourisme qui, par ailleurs, cherche à diminuer son empreinte écologique.
- ❖ L'écovolontariat est par exemple une « forme de séjour dans les espaces naturels qui a pour objectif d'impliquer activement et de sensibiliser les écovolontaires à la protection de l'environnement ».
- ❖ **Le tourisme bleu et le tourisme blanc** concernent toutes les pratiques touristiques qui se déroulent au bord de la mer ou à la montagne
- ❖ **Le tourisme bleu** ou **tourisme fluvial**, qui comprend la location de bateaux et les croisières.
- ❖ **Un type de tourisme bien apprécié** : 84% considère la croisière comme les vacances ou le tourisme idéal.
- ❖ **La France est le premier réseau européen**, de par ses 8500 km de voies navigables et la possibilité de relier deux façades maritimes (Atlantique-Manche-Méditerranée). Représenté par les stations balnéaires, ce type de tourisme est surtout présent sur la Côte d'Azur, la Côte du Languedoc-Roussillon, la Côte Aquitaine, et la côte bretonne.
- ❖ **En Afrique : les pays côtiers dont le Sénégal**

- ❖ Les activités liées au tourisme bleu ont des impacts environnementaux et sociaux critiques sur les écosystèmes naturels et les communautés locales »

Le tourisme d'affaire

- ❖ Il concerne les séjours organisés dans des buts commerciaux, de formation, de convention.
- ❖ Le motif de ce déplacement peut prendre diverses formes : **congrès, conventions, conférences, colloques, séminaires, foires, salons, etc. on y va pour échanger, apprendre nouer des accords des partenariats etc.**
- ❖ **Il s'agit de l'organisation de conférences, congrès, séminaires.** Pour accueillir cette typologie de "touristes" il faut disposer de grandes structures d'hébergement avec des salles de conférences, un équipement informatique et du personnel avec une formation technologique.

Le tourisme de santé

- Il s'agit d'un tout nouveau secteur du tourisme qui a un très grand succès actuellement.

Ce type de tourisme, qui autrefois était surtout dédié au troisième Age, aujourd'hui concerne un public beaucoup plus vaste à la recherche de l'équilibre et du bien-être physique et psychique. C'est l'époque de l'exploit des centres **de thalassothérapie et de traitements esthétiques : bain thermal, bain de boue, hydro massage.**

- **Le tourisme de Santé.** Depuis maintenant 10 ans, **le secteur n'arrête pas d'augmenter.** Par ailleurs, la France est le leader européen dans ce domaine. Même si la plupart des touristes s'adressent directement aux centres pour réserver leur séjour, nombreuses sont les agences de voyage qui proposent des offres et incluent la Thalasso dans leurs brochures.

- ***Le tourisme équitable (une autre appellation du tourisme vert)***

Il s'agit d'un nouveau type de tourisme né de la prise de conscience des dégâts provoqués dans nombreuses destinations par le voyage conçu comme produit de masse.

Suite aux problèmes de pollution, d'urbanisation sauvage et de l'exploitation de certaines minorités, des professionnels du tourisme proposent des vacances étiques dans le respect de l'environnement et de l'aide envers les peuples hôtes.