

# **La Notion de ressource et d'espace touristique**

## **Ressources et Produits Touristiques**

Il n'y a pas de ressources touristiques en soit, mais seulement des potentiels offerts par la qualité d'un site qu'il convient de mettre en valeur dans un contexte socioéconomique donné, reflétant ainsi la culture d'un pays.

## **SITE ET PRODUIT TOURISTIQUE**

Un site n'est pas touristique en lui-même, il ne le devient que si son aménagement ou au moins son accès est organisé. Ainsi, un Site Touristique est un espace dont les potentialités ont été utilisées par l'homme, par aménagement (aires de loisirs, d'hébergement) et par désenclavement (constructions de routes bitumées ou de pistes). C'est sur le site touristique qu'on trouve le Produit Touristique.

## **LE PRODUIT TOURISTIQUE**

C'est un agrégat de biens et de services portant sur le transport, l'hébergement, la restauration et les distractions, lié à la présence de ressources culturelles et naturelles.

## **ESPACE TOURISTIQUE**

Un espace est dit touristique lorsque son activité principale est le tourisme. Celui-ci y constitue l'élément moteur de l'économie et domine les autres secteurs d'activités en les modifiant ou en les orientant en fonction de ses besoins.