Lien entre la géographie et le tourisme :

- ❖ La géographie fondements du tourisme : voyages et découvertes (régions naturelles : faune, flore, reliefs, cours d'eau, mers, plages, lacs, peuples, cultures, etc.)
- ❖ L'objet d'étude de la géographie dès sa naissance : voyages, découvertes, colonisation
- ❖ Donc faire du tourisme c'était comme faire de la géographie à l'époque antique ;
- ❖ Néanmoins les objectifs sont différents :
 - Les géographes : description, représentation, localisation, cartographie, colonisation, etc.
 - Les touristes : récréation, loisir, recherche de bien être, etc.
 - Mais le tourisme ne peut donc se passer de la géographie : car sa dimension spatiale et les destinations (déjà étudiées et décrites par la géographie) impose un recours à cette discipline.
 - On peut même dire que c'est l'étude géographique qui a stimulé l'activité touristique : en effet les explorateurs et les voyageurs rapportaient aux rois des comptes rendus sur leurs belles découvertes qui attisent la curiosité et le désir de visiter ces contrées.
 - L'importance des géographes est due au fait que le tourisme est une activité à très forte dimension spatiale.
 - La géographie du tourisme : branche de la géographie économique qui étudie la répartition des activités touristiques dans le monde et donc la manière dont ces différentes activités jouent dans l'organisation des espaces.

Elle tente de définir les différents types d'espace de loisirs, stations touristiques, les flux de [touristes](#) à l'échelle planétaire ainsi que ces implications socio-économiques et environnementales.

La généralisation des transports à longue distance a élargi l'œkoumène touristique au globe tout entier.

Toutefois à l'échelle de la planète une différenciation s'opère, distinguant espaces émetteurs (pays riches) et zones réceptrices.

- ❖ La typologie touristique est de plus en plus complexe
- ❖ La complexité croissante du fonctionnement de la société conduit à une diversification extraordinaire de l'offre touristique.
 - La variété des espaces disponibles,
 - La mobilité accentuée,
 - La multiplicité des moyens de communication et de transport,
 - La prolifération des formes de loisir,
 - L'éventail très large de catégories d'utilisateurs