POUR CONCLURE

Il se dégage trois types de consommateurs des sites et attractions liés au patrimoine :

- Le touriste qui visite un site ou assiste à un évènement qu'il considère comme ayant une valeur patrimoniale alors même que ce site ou cet évènement n'est pas lié à sa propre culture ;**
- Le touriste qui visite un site ou assiste à un évènement qu'il considère comme faisant partie de son propre patrimoine ;**

POUR CONCLURE

1. Le touriste qui visite un site ou assiste à un évènement ayant une valeur patrimoniale pour d'autres mais que lui-même ignore.

Chacun de ces segments de consommateurs de produits touristiques nécessite une approche marketing et managériale appropriée .

POUR CONCLURE

La mise sur le marché du tourisme mondial de produits touristiques basés sur le patrimoine culturel et historique convoque des postures respectueuses :

des spécificités culturelles des communautés,

• des règles d'éthique et de déontologie,

POUR CONCLURE

- **des différentes chartes du tourisme** (charte mondiale du tourisme durable, avril 1995, charte africaine du tourisme durable et responsable, etc.).