

CHAP VIII : GENESE ET HISTORIQUE DU PCH

171

LE FORT DE DAGANA APRES RÉHABILITATION ET REQUALIFICATION



Chap. VIII :ATTRACITIVITE TOURISTIQUE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

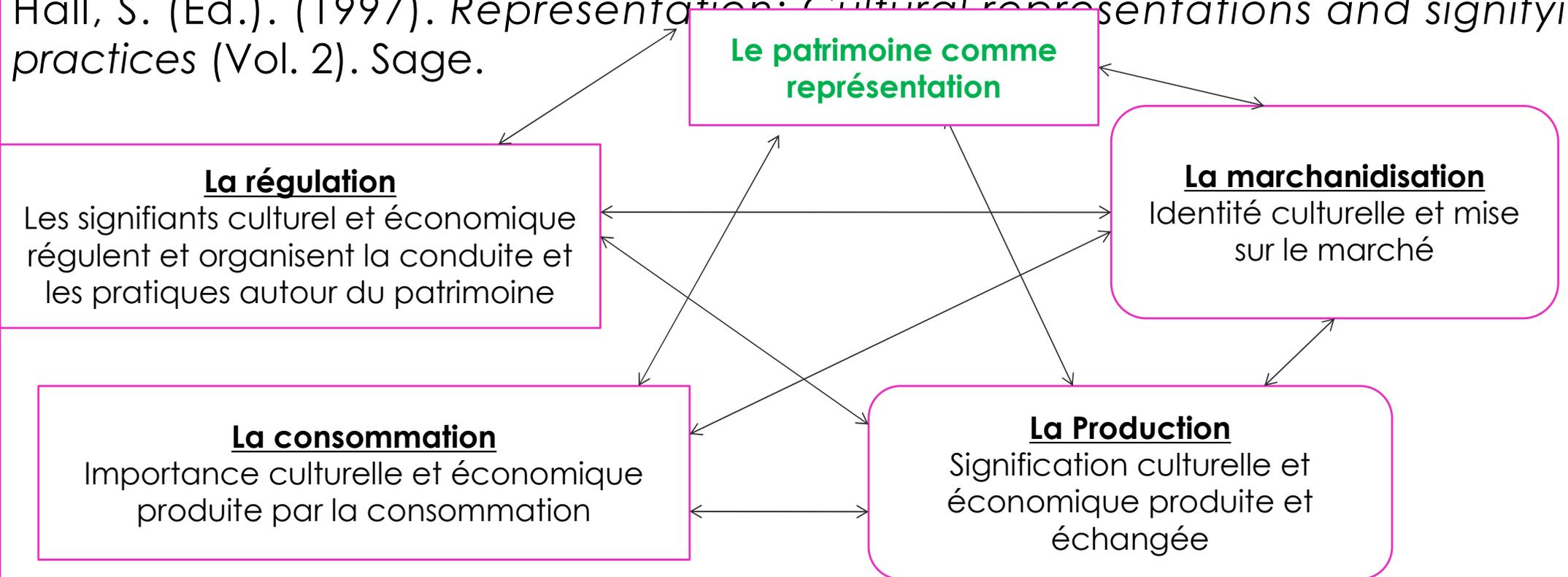
172

« ...sans les touristes, Venise, Versailles, et avec eux quantité de villes, châteaux, églises, mais aussi forêts, montagnes et plages, n'auraient pas été prises en considération. Sans les regards extérieurs, y compris ceux des touristes, bien des éléments du passé ne seraient pas dans leur état actuel. »

Lazzarotti, O. (2011). *Patrimoine et tourisme: histoire, lieux, acteurs, enjeux*. Belin.

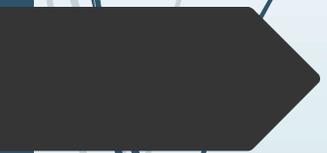
VIII.1. Caractéristiques du patrimoine : Le circuit du patrimoine d'après Hall

Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices* (Vol. 2). Sage.



Chap. VIII :ATTRACITIVITE TOURISTIQUE ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

VIII.2. QUELQUES TYPES DE RELATIONS ENTRE PATRIMOINE ET TOURISTES



VIII.2. QUELQUES TYPES DE RELATIONS ENTRE PATRIMOINE ET TOURISTES

DES RELATIONS DE COMPLÉMENTARITÉ

Dans le cas des relations de complémentarité, le tourisme, notamment par la promesse de ressources financières qu'il charrie, devient un argument pour la mise en patrimoine d'un site ou d'une localité.

VIII.2. QUELQUES TYPES DE RELATIONS ENTRE PATRIMOINE ET TOURISTES

DES RELATIONS DE COMPLÉMENTARITÉ

Le tourisme participe alors, au premier plan, à l'argumentaire développé pour recueillir l'adhésion des citoyens et de la communauté internationale dans le processus de mise en patrimoine.

Exemple : certaines villes coloniales, certaines aires protégées, certains sites historiques, etc.

VIII.2. QUELQUES TYPES DE RELATIONS ENTRE PATRIMOINE ET TOURISTES

DES RELATIONS DE SYNERGIE

Il y a synergie lorsque le patrimoine et le tourisme sont activés ensemble pour servir un **but commun** (aménagement de l'espace, promotion d'une localité, stratégie alternative de développement local, etc.).

Exemple : ville de Saint-Louis.