

Aperçu des types de recherche résumés dans le tableau qui a été adapté de Marshall et Rossmann (1995).

Tableau 1: La recherche en fonction des objectifs scientifiques

Finalités/ Objectifs	Questions typiques	Stratégies d'investigation	Méthodes
Exploratoire <ul style="list-style-type: none"> • Etudier un phénomène nouveau • Préparer une autre recherche 	<ul style="list-style-type: none"> • Que se passe-t-il dans ce programme ? • Comment cette organisation fonctionne-t-elle ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de cas • Etude de terrain 	<ul style="list-style-type: none"> • Observation participative • Entretiens compréhensifs • Entretiens préliminaires
Explicative <ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les forces qui constituent un phénomène 	<ul style="list-style-type: none"> • De quels événements, comportements croyances ce phénomène est-il constitué ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de cas comparatives • Etudes historiques • Etudes de terrain • Ethnographie 	<ul style="list-style-type: none"> • (idem que ci-dessus) • questionnaires • analyse documentaire • observations sur le terrain
Descriptive/ compréhensive <ul style="list-style-type: none"> • Documentation d'un phénomène • Compréhension 	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les événements, structures et processus qui constituent un phénomène ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de terrain • Etude de cas • Ethnographie 	<ul style="list-style-type: none"> • (idem ci-dessus) 693 • mesures non intrusives • observation d'activités
Prédictive <ul style="list-style-type: none"> • Prédictions globales 	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qui est le résultat de X? 	<ul style="list-style-type: none"> • expérience • quasi-expérience 	<ul style="list-style-type: none"> • questionnaires

<ul style="list-style-type: none"> • Prédiction de comportements, d'événements, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comment est-ce que X influence Y? 	<ul style="list-style-type: none"> • statistique • simulation 	<ul style="list-style-type: none"> • analyse quantitative de contenu • observation quantitative
<p>Ingénierie / design / action</p> <ul style="list-style-type: none"> • "produit" fini • Règle technique opérationnelle • Évaluation d'une règle technique 	<ul style="list-style-type: none"> • Quel est le problème? • Comment construire quelque chose? • Est-ce que ça fonctionne? • Quels sont ses effets? 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherches design (avec participants, études sur l'utilisabilité) • Recherche action • La plupart des approches ci-dessus, avant et après ingénierie 	<ul style="list-style-type: none"> • Application de règles de design (règles techniques) • Plutôt qualitative, mais la plupart des méthodes ci-dessus