

# LINGUISTIQUE TEXTUELLE

## MODULE 1 : LES CARACTERISTIQUES DU TEXTE

### Sommaire

MODULE 1 : LES CARACTERISTIQUES DU TEXTE.....	1
1.1 Matérialité du texte.....	1
1.2 Volume du texte.....	1
1.3 Texte et communication.....	1
1.4 Le texte : mise en œuvre d'une langue.....	1
1.5 Le texte : un fait culturel.....	2
1.6 Texte oral / texte écrit.....	2
1.7 Textualité et intertextualité.....	2

« De même qu'un mot n'est pas une suite aléatoire de phonèmes et qu'un syntagme ou une phrase n'est pas une suite aléatoire de mots, un texte ne peut être une suite aléatoire de phrases » (Siouffi & Raemdonck, 2009 :112).

Le texte est, en effet, un ensemble structuré et cohérent de propositions véhiculant un message et réalisant une intention de communication. Il se présente comme un tissu où s'entrecroisent plusieurs fils (du latin *textus* : trame, tissu). L'enjeu en linguistique textuelle est justement « comment démêler ces fils ».

#### 1.1 Matérialité du texte

Un texte a d'abord un aspect matériel : il est long ou bref, en vers ou en prose, avec ou sans titre, complet ou fragmentaire... cet aspect matériel du texte constitue un premier ensemble d'indications sur sa **nature** et son **but**.

#### 1.2 Volume du texte

Qu'un texte soit long ou court semble ne rien avoir avec son sens. Pourtant son volume est un des critères les plus immédiats pour savoir à quel genre de texte l'on a affaire. Par exemple deux formes narratives proches comme le roman et la nouvelle se distinguent d'abord matériellement par leur longueur.

#### 1.3 Texte et communication

Un texte porte la marque de l'acte de communication qui l'a produit, de la relation entre son auteur et son lecteur dans un certain contexte et pour un certain but. Cela constitue **l'aspect pragmatique** c'est-à-dire celui de la pratique de la communication.

#### 1.4 Le texte : mise en œuvre d'une langue

Tout texte appartient à une langue et met en œuvre un code linguistique. C'est sur cette base que se construit son sens. La découverte du texte passe donc par la compréhension des mots

(phonologie, morphologie...) et des phrases (syntaxe) ainsi que des concepts et démarches décrivant l'effet de langue.

### **1.5 Le texte : un fait culturel**

Tout texte est un fait de culture significatif d'une situation sociale et historique. Il prend place dans l'ensemble des modes d'expression par lesquels une société manifeste ses attitudes, ses comportements et ses valeurs. Ces aspects symboliques se donnent dans un seul bloc (le texte) ; ils sont perçus dans un seul mouvement (la lecture) ; ils sont tous partie prenante du sens du texte.

### **1.6 Texte oral / texte écrit**

Textes oraux et écrits présentent des différences notables :

**Le texte oral** est accompagné de signes non verbaux immédiatement perceptibles par l'interlocuteur ; ce qui contribue largement au sens du message. Soutenue par ces signes annexes, la syntaxe de l'oral est souvent peu rigoureuse : les phrases restent inachevées, elles sont hachées par des pauses, des retours en arrière, des redites...

**Le texte écrit** ne présente pas autant de souplesse que l'oral. N'étant pas accompagné des mêmes signes, il ne peut présenter de telles libertés syntaxiques sous peine d'être incompréhensible. Le texte écrit dispose pourtant de divers moyens pour indiquer les pauses, inflexions et intonations notamment avec la ponctuation, la mise en relief, le souligné de mots...

### **1.7 Textualité et intertextualité**

**La textualité**, caractéristique essentielle du texte, est sa capacité à présenter de manière satisfaisante une production interne, un suivi permanent qui lui assure cohésion et cohérence permettant ainsi à son auteur de réaliser son intention et d'atteindre l'objet qu'il s'est visé.

Un texte est toujours en relation avec d'autres textes. Ce phénomène est nommé **intertextualité** et les ensembles ainsi formés **intertextes**. L'intertextualité, rapport d'un texte avec d'autres textes, peut se manifester par la réécriture, les références et sources, l'imitation ainsi que l'implicite.