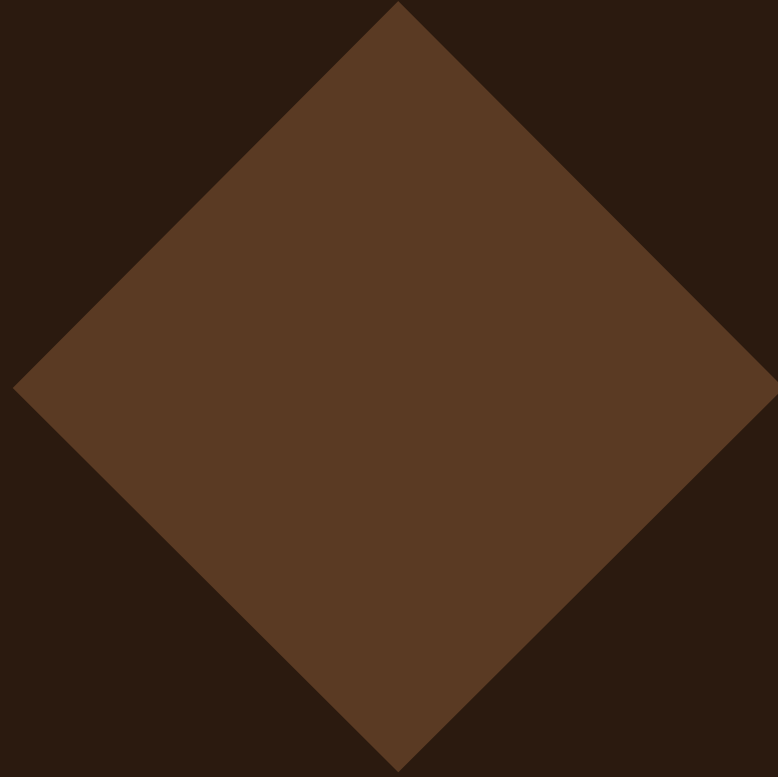


TRAVAUX DIRIGÉS

**Ateliers de production
scientifique**

*Observer, problématiser, argumenter,
sourcer.*



PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Méthodologie & attendus

Toute production attendue suit une démarche scientifique rigoureuse.

1. Observer

Choisir un site/équipement, collecter des données de terrain et documentaires.

2. Problématiser

Formuler une question de recherche claire et une hypothèse.

3. Analyser

Mobiliser concepts et grilles du cours ; les confronter aux faits.

4. Argumenter

Construire une démonstration structurée (plan, transitions).



5. Sourcer

Citer ses sources ; bibliographie normée ; esprit critique sur les chiffres.

Attendus de qualité

Clarté de la problématique • rigueur de l'analyse • mobilisation des concepts du cours • qualité et fiabilité des sources • **esprit critique** • soin de l'expression et de la présentation.

PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Sujets & travaux proposes (choisir 2 parmi les 6 et les traiter)

Fiche scientifique de site

Réaliser la « carte d'identité » critique d'un site (statut, valeur, acteurs, gestion, flux, enjeux). 4-6 pages.

Dissertation

« Le tourisme est-il une menace ou une chance pour le patrimoine culturel africain ? »
Plan dialectique argumenté.

Étude de cas de terrain

Enquête sur un équipement/site local : observation, entretiens, analyse de la gestion et des retombées.

Note critique

Analyser un document (plan de gestion d'un site culturel ou naturel) et en discuter les enjeux.

Mini-mémoire

Problématiser un enjeu (ex. restitution, surtourisme, gestion communautaire).

Diagnostic touristique

Évaluer le potentiel et les risques d'un site donné ; proposer des recommandations de gestion durable.

Grille d'évaluation des travaux

Critère	Ce qui est évalué	Pondération
Problématique	Pertinence, clarté, originalité de la question posée	20 %
Mobilisation des concepts	Usage juste des notions et typologies du cours	20 %
Analyse & argumentation	Démonstration structurée, esprit critique, nuance	25 %
Sources & rigueur	Fiabilité, citation, traitement critique des données chiffrées	20 %
Forme & expression	Plan, langue, présentation, respect des consignes	15 %

La note finale combine production scientifique (70 %) et, quiz (30 %).

CONCLUSION GÉNÉRALE

Gérer le patrimoine, c'est arbitrer entre des valeurs

Le patrimoine est une construction

Il résulte de choix historiques, politiques et idéologiques — jamais neutres. Le gérer suppose d'en comprendre la genèse.

Classer et qualifier pour décider

Typologies, statuts juridiques et échelles de protection conditionnent les financements, la gouvernance et la mise en tourisme.

Une relation ambivalente au tourisme

Le tourisme finance et révèle le patrimoine, mais peut l'user, le marchandiser et trahir son sens. L'arbitrage est permanent.

Un enjeu de souveraineté pour l'Afrique

Restitution, récit décolonisé, gestion communautaire : le patrimoine ouest-africain est un actif culturel, économique et politique majeur.

Perspectives & ouverture

Vers un tourisme durable

Capacité de charge, plans de gestion, retombées locales : passer d'un tourisme de volume à un tourisme de valeur.

Place aux communautés

Reconnaître les détenteurs comme co-gestionnaires et premiers bénéficiaires du patrimoine vivant.

Décoloniser le récit

Restitution, réécriture des médiations, valorisation des savoirs endogènes.

Diversifier l'offre

Sortir des sites phares : itinéraires, patrimoine immatériel, numérique, tourisme intérieur et régional.

Numérique & innovation

Numérisation, réalité augmentée, billetterie intelligente, gestion des flux par la donnée.

Coopération régionale

Circuits ouest-africains (mémoire, fleuves, routes) et mutualisation des compétences.

Le mot de la fin. Le futur gestionnaire d'équipements et de sites culturels n'est pas un simple exploitant : il est un médiateur entre le passé, les communautés et le marché.

Bibliographie indicative (1/2)

Concepts, histoire & théorie

- Choay, F., L'Allégorie du patrimoine, Seuil.
- Sarr, F. & Savoy, B., Rapport sur la restitution du patrimoine culturel africain, 2018.
- MacCannell, D., The Tourist (authenticité mise en scène).
- Smith, L., Uses of Heritage (patrimoine comme discours).
- Senghor, L. S., Liberté (Négritude et culture).
- Davallon, J., Le Don du patrimoine.

Tourisme culturel & gestion

- ONU Tourisme (OMT), Baromètre du tourisme mondial (éditions récentes).
- ICOMOS, Charte du tourisme culturel.
- UNESCO, Gérer le tourisme dans les sites du patrimoine mondial (manuel de référence).
- Gravari-Barbas, M., Aménager la ville par la culture et le tourisme.
- WTTC, Economic Impact Reports (données économiques).