

PARTIE 5

Tourisme & patrimoine : des relations complexes

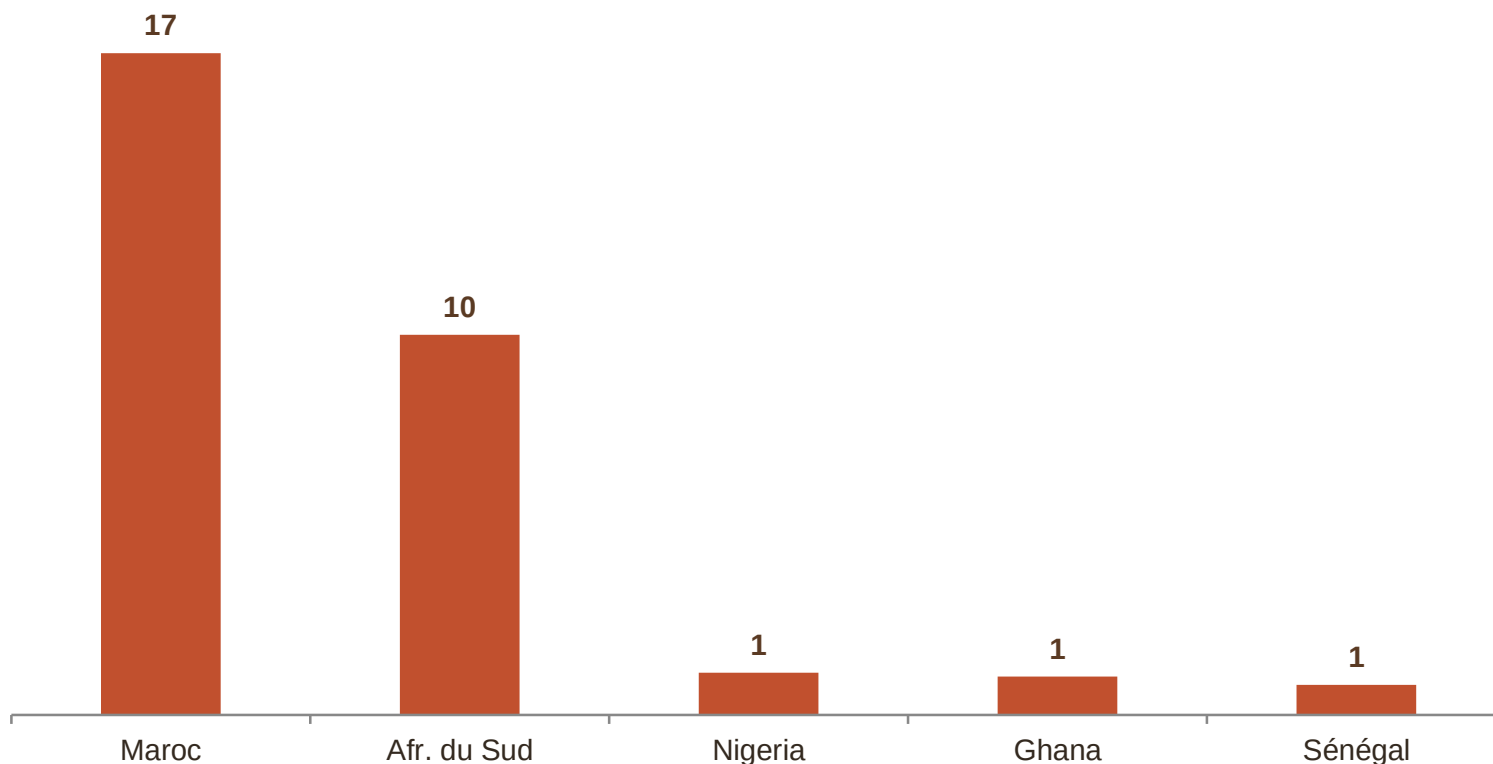
Ni simple opportunité, ni pure menace : une relation ambivalente entre valorisation économique et préservation du sens.

Volume : 6 h



Le poids économique : repères chiffrés

Arrivées de touristes internationaux — sélection de pays africains (millions, 2023-2024)



Sources : OMT / ONU Tourisme ; ministères nationaux du Tourisme, 2023-2024.

LE TOURISME AU SÉNÉGAL

≈ 7 %

du PIB national (objectif affiché : 10 %)

100 000+

emplois directs (2^e source de devises)

780 000

arrivées internationales (2023) — cible : 3 millions

Sources : ministère du Tourisme (EGCAT 2026) ; WTTC.

Les apports du tourisme au patrimoine

Financement de la conservation

Recettes (billetterie, services) réinvesties dans la restauration et l'entretien.

Développement économique local

Emplois directs et indirects, revenus pour l'artisanat, l'hébergement, la restauration.

Valorisation & visibilité

Le tourisme révèle et fait connaître des sites, participe à la justification de leur protection.

Les apports du tourisme au patrimoine

Fierté & cohésion

Réappropriation par les habitants, transmission intergénérationnelle, identité.

Rayonnement & diplomatie

Image du pays, soft power culturel, attractivité internationale.

Levier de coopération

Mobilise bailleurs, ONG et expertise pour la sauvegarde.

.

Les risques & effets pervers

Surfréquentation

Usure physique des sites
dégradation
dépassement de la capacité
de charge.

Marchandisation

Le patrimoine réduit à un
produit
perte de sens,
folklorisation des
cultures.

Authenticité mise en scène

Spectacles « pour
touristes »
tradition figée ou
indûment réinventée
pour le marché.

Les risques & effets pervers

Captation des revenus

Bénéfices accaparés par des acteurs extérieurs ; faibles retombées locales.

Pressions foncières

Gentrification, hausse des prix, éviction des habitants

Ex. centres historiques urbains
zones à forte fréquentation touristique

Conflits de mémoire

Banalisation de lieux de souffrance
Tensions entre récit touristique et vérité historique.



Le nœud de l'authenticité

La mise en tourisme transforme le rapport au lieu. La question centrale : **que reste-t-il d'« authentique » quand un patrimoine est aménagé, raconté et vendu ?**

Authenticité objective

Matérialité d'origine, intégrité du bâti et des matériaux (approche des chartes de restauration).

Authenticité construite

Le « vrai » est négocié socialement ; ce que les acteurs reconnaissent comme authentique.

Authenticité mise en scène

« *Staged authenticity* » (MacCannell) : une coulisse arrangée présentée comme vérité au visiteur



Enjeu de gestion

Interpréter sans trahir : la médiation (guides, scénographie, récits) doit éclairer le sens du lieu plutôt que le travestir pour plaire au marché.



Gérer durablement : capacité de charge & outils

Concilier accueil et préservation suppose des outils de gestion et de régulation.

Capacité de charge

Seuil de visiteurs au-delà duquel le site se dégrade.
À définir **physiquement, écologiquement, socialement**

Gestion des flux

- Quotas
- Réservation
- Sens de visite
Etalement dans le temps et l'espace.

Tarification & redistribution

- Droits d'entrée
- Fonds de conservation
- Retombées fléchées vers les communautés.

Gérer durablement : capacité de charge & outils

Concilier accueil et préservation suppose des outils de gestion et de régulation.

Plan de gestion / conservation

Document exigé par l'UNESCO comportant, entre autres :

- Diagnostic
- Objectifs
- Suivi
- Indicateurs.

Implication des communautés

- Co-gestion
- Emploi local
- Partage de la décision et des bénéfices.

Suivi & évaluation

- Indicateurs de fréquentation
- Indicateurs d'état du site
- Indicateurs de satisfaction
- Ajustement continu.

Synthèse : un équilibre toujours instable

- Recettes & emplois
- Visibilité & fierté
- Développement

- Intégrité du site
- Sens & mémoire
- Transmission



Message clé. Il n'existe pas de point d'équilibre définitif : la bonne gestion est un arbitrage permanent, propre à chaque site, entre les attentes du marché, les exigences de conservation et les droits des communautés.