



Projet de syllabus et scénario d'une capsule vidéo introductive d'un module ou élément constitutif d'une formation ou cours

I. Informations générales sur le module ou l'élément constitutif

Parcours
Certificat/Licence/ Master /Doctorat Domaine : Sciences humaines et sociales
<i>Unité d'Enseignement (UE) : UE</i> Économie et Dimension internationale
Type d'UE : obligatoire
Volume Horaire Total : 20h Nombre de Crédits : 7
Nombre total de modules ou d'Éléments constitutifs : 4
<i>Module ou Élément Constitutif (EC) de formation concernée : EC</i> Sociologie du tourisme
<i>Niveau/Année académique : 2025-2026</i>
<i>Semestre ou autre séquençage : 3 Code : METH 532</i>
<i>Volume horaire total et modalités d'enseignement : 20 h CM</i>
<i>Coefficient : XX</i>

II. Équipe Pédagogique

Nom, Prénoms des enseignants et tuteurs

Responsable du cours : **M. Abdoul Wahab CISSÉ**

Tuteur : Moi-même

Titre des enseignants et tuteurs

Titre du responsable du cours : **Dr d'État (MC)**

Titre du tuteur : Moi-même



Contacts des enseignants et tuteurs

Téléphone et email du responsable du cours : + (221) 776342970 ; abdoul-wahab.cisse@ugb.edu.sn _

Téléphone et email du tuteur : Email du tuteur :

III. Objectifs

Objectif général :

Le présent enseignement se propose de réfléchir sur les dimensions sociales, culturelles et politiques de ce phénomène social qu'est le tourisme.

Objectifs spécifiques :

A l'issue de cet enseignement, l'étudiant devra

- ✓ Comprendre les enjeux de la Sociologie du tourisme ;
- ✓ Maîtriser de façon globale les problématiques de développement liées à l'activité touristique dans toutes ses dimensions socioculturelles ;
- ✓ Être capable d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de développement local durable ;
- ✓ Être capable d'accompagner et d'évaluer les projets touristiques de développement.

IV. Public Cible

Etudiants du Master 2 METH de l'UFR

Prérequis : **Avoir un niveau de français au moins équivalent à C1**



V. Déroulement de la formation

La formation est étalée sur une période de **7 semaines (6 X 3h et 1 X 2h)** et comprend plusieurs parties ou chapitres de cours :

INTRODUCTION

CHAPITRE I : APPROCHES NOTIONNELLES

CHAPITRE II : LES CONTROVERSES SUR LES EFFETS DU TOURISME

CHAPITRE III : LE TOURISME : UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

CHAPITRE IV : LE TOURISME : UN ELEMENT DESTABILISATEUR DE LA SOCIETE

CHAPITRE V : LE TOURISME, UN SECTEUR D'AVENIR

CONCLUSION ET PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME

L'évaluation survient au moins **une semaine** après la fin du cours selon les modalités suivantes (Contrôle de connaissances /Théorie)

VI. Ressources documentaires

Aisner P & Pluss C, (1986), La ruée vers le soleil le tourisme à destination du tiers monde. Paris, Harmattan.

Arthur T, (1985), Le tourisme dans la politique de développement économique du Sénégal, Paris, Le monde en développement, Tome 13, n°52.

Barre J, (1995), Vendre le tourisme culturel, Paris, Economica, IESA.

Bayle D& Humeau M, (1992), Valoriser le patrimoine de sa commune par le tourisme culturel. Paris, Moniteur.



Bensahel L& Donsimoni M, (dir.), (2001), Le tourisme, facteur de développement local, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, Coll. « Débats ».

Bugnicourt J, (1975), Le tourisme en Afrique : Moteur ou entrave pour le développement, IDEP-UNEP-SIDA.

Cissé A W, (2012), Analyse des aspects socio-économiques et culturels du tourisme dans le cadre du développement des collectivités locales sénégalaises : le cas de Saint-Louis, Thèse pour le Doctorat d'Etat, Saint-Louis, Université Gaston Berger.

Faye P, (2005), "Paupérisation des populations locales par le tourisme international de masse : Quelle interaction entre le DSRP et les politiques touristiques au Sénégal " in Le Journal, Samedi 11 et Dimanche 12 juin.

Folliet J &Levard G, (1956), Civilisation du travail civilisation de loisir. Paris, Fayard.

Heytens J, (2002) " Les effets du tourisme dans les pays en voie de développement : implications économiques, financières et sociales " in Les Cahiers du Tourisme, n°26, Série C.

Lanquar R, (1990), Sociologie du tourisme et des voyages. Paris, PUF, Que sais-je ? Deuxième édition.

Origet Du Cluzeau C, (1998), Le tourisme culturel, Paris, PUF, Coll. « Que sais-je ? ».

Origet Du Cluzeau C& Tobelem JM, (2009), Culture, Tourisme et développement, les voies d'un rapprochement, Paris, Harmattan.

Violier P, (2008), Tourisme et développement local, Paris, Belin.

Supports pédagogiques :

- ☐ **Supports de cours, documents photocopiés ;**
- ☐ **Vidéoprojecteur et écran.**