

UGB – METH 1 – Produits et métiers de l'hôtellerie

Contrôle des connaissances

Partie 1 - Environnement de l'hôtellerie

Questions :

1. **Quel est le rôle principal de l'hôtellerie dans le secteur touristique ?**
 - A. Exporter des produits locaux
 - B. Héberger les visiteurs et stimuler l'économie
 - C. Promouvoir les transports publics
 - D. Organiser des événements sportifs
2. **Quel type d'établissement appartient généralement à une chaîne internationale ?**
 - A. Auberge de jeunesse
 - B. Hôtel boutique
 - C. Hôtel de luxe
 - D. Chambre d'hôtes
3. **Quel est le système de classification le plus utilisé dans l'hôtellerie ?**
 - A. Évaluation par les clients
 - B. Nombre d'étoiles
 - C. Certification ISO
 - D. Score d'impact écologique
4. **Que mesure principalement un classement par étoiles ?**
 - A. Le prix des chambres
 - B. La qualité des infrastructures et des services
 - C. Le nombre de chambres disponibles
 - D. La localisation de l'établissement
5. **Quel label est généralement attribué aux établissements respectueux de l'environnement ?**
 - A. Michelin
 - B. Green Key
 - C. Forbes
 - D. Luxury Hospitality
6. **Quelle est une caractéristique principale des hôtels indépendants ?**
 - A. Appartenance à une chaîne
 - B. Gestion autonome et unique
 - C. Structure standardisée
 - D. Présence mondiale
7. **Les resorts sont principalement connus pour :**
 - A. Leur proximité avec les gares
 - B. Leur offre de loisirs et de services intégrés
 - C. Leur faible coût
 - D. Leur spécialisation en hébergement économique

- 8. Quel est un exemple de tendance actuelle en hôtellerie ?**
 - A. Standardisation des services
 - B. Réduction de la personnalisation
 - C. Adoption de technologies numériques
 - D. Suppression des avis clients
- 9. Quel est l'objectif principal du tourisme durable dans l'hôtellerie ?**
 - A. Maximiser les profits
 - B. Réduire l'impact environnemental des activités
 - C. Attirer des clients internationaux
 - D. Supprimer les services de luxe
- 10. Qu'est-ce qui distingue un hôtel boutique ?**
 - A. Une capacité d'accueil élevée
 - B. Un design unique et une ambiance personnalisée
 - C. Des prix réduits
 - D. Une adhésion à une grande chaîne
- 11. Quelle organisation attribue souvent les étoiles aux hôtels ?**
 - A. Ministère du Tourisme
 - B. Association des Guides de Voyage
 - C. Clients réguliers
 - D. Agences de publicité
- 12. Un hôtel classé 5 étoiles doit généralement offrir :**
 - A. Un petit-déjeuner gratuit
 - B. Une salle de sport, un spa et un service de conciergerie
 - C. Un parking gratuit
 - D. Un hébergement économique
- 13. Le secteur de l'hôtellerie est souvent considéré comme :**
 - A. Peu concurrentiel
 - B. Un pilier du tourisme mondial
 - C. Exclusivement destiné aux voyageurs d'affaires
 - D. Limité aux grandes villes
- 14. Quel est le principal impact de la digitalisation dans l'hôtellerie ?**
 - A. Augmentation des coûts d'exploitation
 - B. Amélioration de l'expérience client grâce à des outils numériques
 - C. Réduction du personnel dans les hôtels
 - D. Uniformisation des services
- 15. Qu'est-ce qu'un hôtel relais ?**
 - A. Un hôtel situé à proximité d'un relais routier
 - B. Un établissement offrant des services exclusifs aux routiers
 - C. Un hôtel spécialisé dans les événements sportifs
 - D. Un établissement faisant partie d'une chaîne dédiée aux séjours courts
- 16. Le classement d'un hôtel est principalement déterminé par :**
 - A. La taille du personnel
 - B. Les services et équipements proposés

- C. La durée de séjour des clients
- D. Le taux d'occupation annuel

17. Quels services peuvent améliorer le classement d'un hôtel ?

- A. Wi-Fi gratuit, parking sécurisé et conciergerie
- B. Réduction des heures d'ouverture
- C. Limitation des options de restauration
- D. Absence de réception en soirée

18. Quel type d'établissement est souvent utilisé pour des séjours prolongés ?

- A. Hôtel boutique
- B. Appart'hôtel
- C. Resort
- D. Chambre d'hôtes

19. Quelle est une conséquence positive des certifications environnementales pour un hôtel ?

- A. Réduction des coûts publicitaires
- B. Augmentation de la satisfaction des clients écoresponsables
- C. Exonération fiscale totale
- D. Diminution de la consommation d'électricité uniquement

Quels sont les principaux facteurs qui influencent l'évolution de l'hôtellerie ?

- A. La démographie et les politiques économiques
- B. Les conditions météorologiques
- C. Les habitudes alimentaires des clients
- D. La distance par rapport aux aéroports