



COURS D'ECONOMIE TOURISTIQUE

Le système d'entrée : section

Informations générales sur le module

C'est un cours destiné aux étudiants en vue de leur permettre de faire une analyse sommaire de la dimension économique du tourisme et de savoir comment calculer certains paramètres du secteur ainsi que les différents agrégats du tourisme

Objectif général

L'objectif de ce cours est de permettre aux apprenants d'appréhender la dimension économique du tourisme. Il s'agira de comprendre la logique du marché, les facteurs déterminants de la consommation (demande) et de la production (offre) ainsi que les investissements qui soutiennent cette production.

Objectifs spécifiques :

- permettre une connaissance des définitions du tourisme et de ses composantes ;
- analyser la demande touristique, ses caractéristiques ainsi que les différents facteurs qui agissent sur cette demande ;
- Définir et analyser les composantes de l'offre touristique ;
- Réfléchir sur les modalités de l'investissement touristique, ainsi que l'impact des activités touristiques sur les économies nationales et sur l'économie internationale.



Plan du cours

Ce cours, en plus de l'introduction générale, est divisé en trois parties

Introduction Générale

PREMIERE PARTIE : ANALYSE DU FAIT TOURISTIQUE

I- Le « tourisme » défini par les statistiques internationales

II- Essai de définition du Tourisme

DEUXIEME PARTIE : LA DEMANDE TOURISTIQUE

I. Définition

II. Définition relatives à la demande touristique

III. Les caractéristiques fondamentales de la demande touristique

IV. Les facteurs de la demande touristique :

TROISEME PARTIE : L'OFFRE TOURISTIQUE

I. Le Produit Touristique

II. Les Ressources Touristiques

III. Les Transports

IV. L'Hébergement

QUATRIEME PARTIE : LES AGGEGATS DU TOURISME

I. La Consommation Touristique

II. La Production Touristique

III. L'Investissement Touristique

Professeur Mamoudou DAFF

Contact : tél: 77 652 69 17

Email: mmdaff@gmail.com



QUATRIEME PARTIE : LES AGGEGATS DU TOURISME

Il est recommandé d'établir les agrégats suivants, qui représentent un ensemble d'indicateurs pertinents de l'importance du tourisme dans une économie (Compte satellite du tourisme : recommandations concernant le cadre conceptuel 2008, paragraphe 4.81) :

- Dépenses du tourisme intérieur ;
- Consommation du tourisme intérieur ;
- Valeur ajoutée brute directe du tourisme ;
- Produit intérieur brut direct du tourisme.

I : LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

1.1. Rappel :

Consommer un bien, c'est le faire disparaître, le déduire.

Les comptes nationaux distinguent deux types de consommations : Il y a d'une part, les consommations non- productives qui ne contribuent en aucun cas à la création d'autres biens (manger du pain par exemple).

Ces consommations sont aussi appelées « consommations finales ».

Il y a d'autre part, les consommations productives qui participent à la production d'autres biens ; c'est le cas par exemple des matières premières utilisées pour la fabrication de produits finis ; il s'agit donc des « consommations intermédiaires » dont la valeur se trouve dans celle des produits finis.

Remarquons que ces consommations intermédiaires sont surtout le fait des entreprises.

1.1.2. Définition :

La consommation touristique est une agrégation, exprimée en termes monétaires concernant les dépenses faites par la demande touristique sur une série de biens et de services.

N.B. Agrégation : Unir en tout des éléments, Incorporer. La qualification « touristique » d'une consommation est en fonction de la qualification du sujet, « touriste » qui la réalise.

Etant donné les caractéristiques du secteur, le volume de la consommation touristique équivaut au volume de la production. C'est-à-dire que ne sera produit que ce qui sera consommé. Car on ne peut stocker des biens et des services touristiques pour les vendre ultérieurement.

Le volume de la consommation touristique est essentiellement, fonction du niveau des prix effectifs et du revenu disponible du consommateur.

Les relations fondamentales entre ces variables se voient affectées par une série de facteurs non économiques, comme la valorisation sociale de la consommation touristique, ce qui suppose que le tourisme est intégré au mode de vie des populations de plus en plus nombreuses dans les pays développés, mais encore de l'élite urbanisée des pays en voie de développement.



Les facteurs qui influencent la consommation touristiques sont :

- **Le temps** : la consommation touristique coïncide avec les périodes de temps libre déterminées par les lois et règlements sociaux en vigueur en matière de travail et de scolarité.
- **L'espace** : le niveau des destinations de l'espace touristique détermine les coûts et le choix est fonction du revenu du ménage.
- **Les motifs de départ** : Dans la consommation touristique domine la motivation « loisirs » sur les autres : Affaires, motifs religieux, familiaux, de santé.

4

Typologie de la consommation touristique

Nous diviserons simplement la consommation touristique totale en deux catégories :

- ✓ *La consommation touristique nationale, celle effectuée par les résidents d'un pays dans ce même pays.*
- ✓ *La consommation touristique internationale ou extérieure, celle effectuée dans un pays différent de celui de résidence habituelle du touriste*

II. LA PRODUCTION TOURISTIQUE

La production ou l'offre est une variable caractéristique de n'importe quel secteur économique.

Elle est l'activité humaine qui se traduit par la création de biens ou de services propres à satisfaire les besoins individuels et collectifs.

Comptabilisation :

La production sera égale à la somme des biens et services formés au sein d'une économie nationale. C'est également la valeur des services et des biens créés par le secteur d'activité durant une période déterminée, en général l'année.

III L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

L'investissement touristique désigne les fonds alloués au développement et à l'amélioration des infrastructures, des services et des attractions touristiques . Il joue un rôle essentiel dans la croissance et la durabilité des régions touristiques.

Il existe trois types d'investissement selon le plan comptable général : l'investissement corporel, l'investissement incorporel et l'investissement financier.

2.11. Outils de mesure des performances du tourisme

COMPETENCES DE CALCUL DES PARAMETRES DE SUIVI DES PERFORMANCES DU TOURISME

A : Bulletin statistiques :



L'administration en charge du tourisme avait mis un dispositif de collecte et de traitement qui lui permettait d'évaluer annuellement le comportement de l'offre et de la demande touristiques.

5

Rappel de quelques résultats sur les performances du tourisme

OFFRE TOURISTIQUE

Tableau 3 : Données statistiques de l'offre touristique au Sénégal

	2016	2017	2018	Var. 17/16	Var. 18/17
Nombre total d'établissements	445	445	445	0,0%	0,0%
Nombre total de chambres	16 197	16 956	17 714	4,7%	4,5%
Nombre total de lits	23 705	24 883	26 059	5,0%	4,7%

SOURCE : /MTTA/ANSD

❖ Emplois directs dans les réceptifs

Les emplois directs générés par les réceptifs touristiques se chiffrent à 95 085 personnes en 2017.

Les hôtels regroupent 87% du total des emplois. Les régions Dakar et Thiès englobent 84% du total des emplois.

Tableau 4_1 : Nombre de salariés selon le type d'établissement

	Total nombre de salariés général				
	2016	2017	2018	Var. 17/16	Var. 18/17
hôtel	73 882	82 869	91 048	12,2%	9,9%
campement	1 261	1 944	2 136	54,2%	9,9%
auberge	7 857	6 994	7 684	-11,0%	9,9%



UNIVERSITE GASTON BERGER

L'excellence au service du développement

INSTITUT DE FORMATION OUVERTE ET A DISTANCE (IFOAD)

résidence hôtelière	2 700	3 278	3 601	21,3%	9,9%
Total	85 700	95 085	104 469	11,0%	9,9%

SOURCE : MTTA

6

Tableau 4_2 : Nombre de salariés selon le pôle touristique

	Total nombre de salariés général			Var. 17/16	Var. 18/17
	2016	2017	2018		
Dakar (Dakar, Gorée)	58 926	66 262	72 802	12,4%	9,9%
Thiès - Diourbel	12 447	15 162	16 659	21,8%	9,9%
Sine saloum (Fatick, Kaolack, Kaffrine)	3 732	4 301	4 726	15,2%	9,9%
Sénégal oriental (Tambacounda,	3 011	2 690	2 956	-10,7%	9,9%
Pôle nord (Saint-Louis, Matam, Louga)	1 122	1 138	1 250	1,4%	9,9%
Pôle casamance (Ziguinchor, Kolda,	6 462	5 532	6 077	-14,4%	9,9%
Total	85 700	95 085	104 470	11,0%	9,9%

SOURCE : MTTA

DEMANDE TOURISTIQUE

❖ Statistiques frontalières :

Tableau 5 : Données statistiques des frontières

	2016	2017	2018	Var. 17/16	Var. 18/17
Nombre d'entrées de visiteurs	1 364 008	1 529 311	1 698 790	12,1%	11,1%
Nombre d'entrées de touristes	1 358 859	1 523 917	1 693 126	12,1%	11,1%
Nuitées des touristes	13 670 122	15 330 605	17 032 848	12,1%	11,1%
Arrivées des Croisiéristes	5 149	5 394	5 664	4,8%	5,0%
Durée moyenne de séjour nationale	10,06	10,06	10,06		

SOURCE : SECURIPORT, Police frontière



❖ Statistiques hôtelières

Tableau 6 : Données statistiques hôtelières

	2016	2017	2018	Variation 2017/2016 (%)	Variation 2018/2017 (%)
Arrivées des non-résidents	1 085 463	1 243 620	1 424 819	14,6%	14,6%
Arrivées des résidents	365 017	484 952	671 803	32,9%	38,5%
Arrivées globales des touristes	1 450 480	1 728 572	2 096 622	19,2%	21,3%
Nuitées des non-résidents	2 079 270	2 239 743	2 412 600	7,7%	7,7%
Nuitées des résidents	914 348	1 120 778	1 609 496	22,6%	43,6%
Nuitées globales	2 993 618	3 360 521	4 022 096	12,3%	19,7%

SOURCE : ENQUÊTE AD CONSEIL/MTTA 2019 (Données des réceptifs)

PERFORMANCES

Tableau 7 : Données statistiques des performances

	2016	2017	2018
Taux d'Occupation – Lits	35,1%	37,5%	42,9%
Nuitée moyenne à l'hôtel (séjour hôtel) *	2,06	1,94	1,92
Coefficient de saisonnalité	1,27	1,29	1,29

SOURCE : ENQUÊTE AD CONSEIL/MT2019 (Données des réceptifs)

(*) : A noter que la nuitée moyenne à l'hôtel ne renseigne pas sur la durée du séjour sur le territoire.



B : Compte Satellite du tourisme :

Un Compte satellite du tourisme a pour objectif d'analyser en détail tous les aspects de la demande de biens et de services associés à l'activité des visiteurs; de voir comment cette demande se confronte dans la pratique à l'offre de ces biens et services dans cette même économie; et de décrire les interactions entre cette offre et d'autres activités économiques. Le présent volume, Compte satellite du tourisme : recommandations concernant le cadre conceptuel 2008, offre un cadre mis à jour pour la construction d'un Compte satellite du tourisme. Il devrait permettre une plus grande compatibilité interne des statistiques du tourisme avec le reste du système statistique d'un pays et une meilleure comparabilité internationale des données.

Statistiques du tourisme et Compte satellite du tourisme : vue d'ensemble

1.1. Le tourisme comme phénomène de la demande désigne les activités des visiteurs et leur rôle dans l'acquisition de biens et de services. Pouvant également être considéré du côté de l'offre, le tourisme s'entendra alors d'un ensemble d'activités productives qui pourvoient principalement aux besoins des visiteurs. Un visiteur est un voyageur ayant une destination principale en dehors de son environnement habituel pour une période inférieure à une année pour tout motif principal (affaires, loisirs ou toute autre fin personnelle) non lié à l'exercice d'une activité rémunérée pour une entité résidente dans le pays ou le lieu visité (Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme, par. 2.9).

1.2. Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui suppose des mouvements de personnes. La relation du tourisme avec de multiples



activités économiques a suscité un intérêt pour la mesure de sa contribution économique, principalement dans les lieux visités, et pour l'évaluation de son interdépendance avec d'autres activités sociales et économiques. Un certain nombre de pays et d'organisations internationales ont ainsi participé à l'élaboration de concepts, cadres, bases de données et techniques visant à permettre cette mesure.

1.3. Afin de favoriser la comparabilité internationale, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a formulé une série de cadres de recommandations internationales sur les statistiques du tourisme en 1978 et 1993. Récemment, les Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme ont été formulées.

1.4. Les Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme offrent des « concepts » et « définitions » de base sur les différents aspects du tourisme tels que : voyageurs répondant aux critères du visiteur soit comme touriste (ou visiteur qui passe la nuit) soit comme visiteur de la journée (ou excursionniste) (IRTS 2008, par. 2.13); différentes formes de tourisme (IRTS 2008, par. 2.39 et 2.40); différents motifs principaux d'un voyage touristique (IRTS 2008, par. 3.17); concept de dépenses touristiques (IRTS 2008, par. 4.2) et leurs catégories distinctes liées aux différentes formes de tourisme (IRTS 2008, par. 4.15 et 4.20); et différentes « classifications » utilisables dans l'analyse du tourisme.

1.5. Sur la base de ces recommandations, les pays sont encouragés à formuler leurs statistiques du tourisme selon les lignes directrices suivantes :



UNIVERSITE GASTON BERGER

L'excellence au service du développement

INSTITUT DE FORMATION OUVERTE ET A DISTANCE (IFOAD)

- Les évaluations devraient utiliser des sources statistiques fiables, rendant compte des visiteurs ainsi que des producteurs de services ;
- Les observations devraient être de nature statistique et être produites régulièrement, combinant le calcul d'estimations de référence et l'emploi d'indicateurs pour renforcer l'utilité des résultats obtenus

10



Annexes et bibliographie

Marc Boyer, Histoire de l'invention du tourisme XVIème-XIXème siècles : « Origine et développement du tourisme dans le Sud-Est de la France », Editeur : Aube (Editions de l') Collection : monde en cours, 332 pages, 2000 ;

Marc Boyer, « Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle », 327 pages, Editeur : L'Harmattan, Paru le: 05/07/2005 ;

Jean-Pierre Lozato-Giotart, « Géographie Du Tourisme - De L'espace Consommé À L'espace Maîtrisé » Auteur : Editeur : Pearson Education Collection : Tourisme Parution : 27/08/2003 Nombre de pages : 330 ;

PIERRE PY, Le tourisme : « Un phénomène économique », 2007, 184 pages,

DINETY Jean-Claude, Proust Etienne, Géographie du Tourisme. Collection dir. Par Bernard Clauzel, 2002. 159 pages ;

PASCAL POCHET, BERNARD SCHEOU, « Le tourisme à l'âge de la retraite », Conseil national du tourisme, 2002, 272 pages ;

François VELLAS, L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME : UNE ANALYSE ECONOMIQUE, Université de Toulouse, 2011 - 14:57 ;

Professeur Mamoudou DAFF

Contact : tél: 77 652 69 17

Email: mmdaff@gmail.com