LES CARACTERISTIQUES DU TEXTE

Le texte est un ensemble structure et cohérent de préposition véhiculent un message et réalisant une intention de communication.

1-la matérialité du texte

Il est long est bref ; en vers ou en prose avec ou sans titre. Cet aspect matériel du texte constitue un premier ensemble d’indicateur sur sa nature et son but.

2- Le volume du texte

Qu’un texte soit long ou court n’a rien avoir avec son sens. Pourtant le volume est un des critères les plus immédiats pour savoir à quel genre de texte l’on a affaire

3- Le texte et communication

Le texte porte l’acte de communication qui la produit ; de la relation entre son auteur et son locuteur dans un certain contexte et pour un but.

4- Le texte mise en œuvre d’une langue

Le texte appartient à une langue et met en œuvre un code linguistique. Cette base construit son sens. La langue est un code dont il y a un son et un sens : c’est l’objet culturelle.

5 -Le texte un fait culturel

Le texte est un fait culturel ; de culture significatif d’une situation social et historique. Il prend place dans l’ensemble des modes d’expression par lesquels une société manifeste ces attitudes ses compétences.

6- Le texte orale et écrite

Le texte orale et écrite présente des différents notables :

Le texte oral : signes non verbaux contenus par des signes annexes la syntaxe de orales est souvent peu rigoureuse

Le texte écrit : pas de même signe

7- Textualité et intertextualité

La textualité caractéristique essentielle du texte, est la capacité à présenter de manière satisfaisante une production interne